



# THE BOLD CLUB

---

Dossier de presse

**SOMETHING  
BOLD  
IS COMING  
FOR  
BALD MAN**

*"c'est parce que nous avons quelque chose en moins que nous avons un vrai truc en plus."*

# EDITO

---

## ÊTRE CHAUVÉ BOLD

**La mission du Bold Club est simple : réenchanter le quotidien des millions de chauves à qui on a fait croire qu'ils avaient un problème.**

Le chauve n'est plus, vive le Bold. Le Bold Club est une startup française fondée par 5 Bold, dont Eric Judor, bien décidés à changer leur vie quotidienne et celles des millions de chauves à travers le monde à qui, jusqu'à présent, personne ne proposait les produits et services dont ils ont pourtant besoin.

### **Une gamme cosmétique pour hommes Bold, made in France.**

The Bold Club, c'est une gamme de soins pour homme, pensée comme une routine quotidienne pour prendre soins des cuirs (non)chevelus. La gamme de produits Bold compte pour le moment deux premiers soins : La crème matifiante de jour et L'elixir de nuit à l'huile d'amande douce.

### **Une communauté Bold collaborative.**

The Bold Club c'est aussi faire vivre une marque collaborative et collective avec la volonté de créer une communauté de Bold Men qui participent pleinement à la création des prochains produits de la gamme.



# LA CRÈME MATIFIANTE

---

**"Brillez, mais pas du crâne"**

## HYDRATANTE & MATIFIANTE

97% d'ingrédients d'origine naturelle

Nous avons travaillé la formule de notre crème pour qu'elle soit la plus matifiante possible.

La crème hydratante de jour The Bold Club contient du zinc, un ingrédient naturel sébo-régulateur qui atténue efficacement la brillance et estompe les imperfections. Sa texture légère purifie et hydrate en profondeur votre peau.

Contenance : 50ml

PVC : 20 euros

Disponible en exclusivité sur :

[www.theboldclub.com](http://www.theboldclub.com)



# L'ELIXIR DE NUIT

**"Mettez vos rides à  
l'amande"**

## APAISANT & NOURISSANT

99,7% d'ingrédients d'origine naturelle

L'élixir de nuit nourrit votre peau pendant votre sommeil grâce à l'huile d'amande douce qui hydrate et apaise le cuir chevelu. Avec sa formule à 99,7% d'origine naturelle, elle adoucit la peau et aide à lutter contre le vieillissement cutané.

Ses petits plus : elle est aussi idéale pour apaiser le feu du rasage ou pour assouplir la barbe.

Contenance : 30ml

PVC : 28 euros

Disponible en exclusivité sur :

[www.theboldclub.com](http://www.theboldclub.com)



# LE COFFRET BOLD

## LA ROUTINE ESSENTIELLE DU BOLD MAN

Cette routine quotidienne complète hydrate, apaise et matifie votre cuir chevelu iconique.

Le coffret essentiel, The Bold Club est composé de deux produits : une crème et une huile sèche pour prendre soin de vous.

Parce qu'être Bold ce n'est pas seulement avoir quelque chose en moins, c'est surtout avoir quelque chose en plus. Être Bold, plus qu'une style, c'est un art de vivre.

Avec ce coffret, vous avez tout ce dont votre peau a besoin pour briller en société - sauf du crâne.

Contient : La crème matifiante 50ml et l'éllixir de nuit 30ml

PVC : 42 euros

Disponible en exclusivité sur : [www.theboldclub.com](http://www.theboldclub.com)



*« J'ai voulu offrir aux hommes chauves une gamme de soins qui les met à l'honneur et qui comme moi, ont cherché sans succès des produits adaptés à leur singularité. Assumer la perte de cheveux est une étape pour beaucoup d'hommes.*

*Partageons ensemble la fierté d'être Bold.»*

**Eric Judor**

# LA MARQUE

---

## LE SOIN POUR HOMMES BOLD RÉINVENTÉ

Bold c'est le jeu de mot de Bold et Bald qui veulent respectivement dire audacieux et chauve en anglais. Eric Jodor et ses compères ont voulu au travers de The bold Club, rendre un peu d'audace et d'élégance à la chauvitude tout en y apportant une pointe d'humour. Bref être sérieux sans se prendre au sérieux.

Être Bold est l'occasion de révéler sa singularité et de faire de ce petit truc en moins un vrai truc en plus. L'équipe The Bold Club est convaincue que pour prendre soin de soi, il est indispensable d'avoir les bons produits à portée de mains.

The Bold Club, c'est l'envie humble de donner l'opportunité à tous les chauves d'assumer enfin pleinement leur différence avec style.



# AUDACE & EXIGENCE

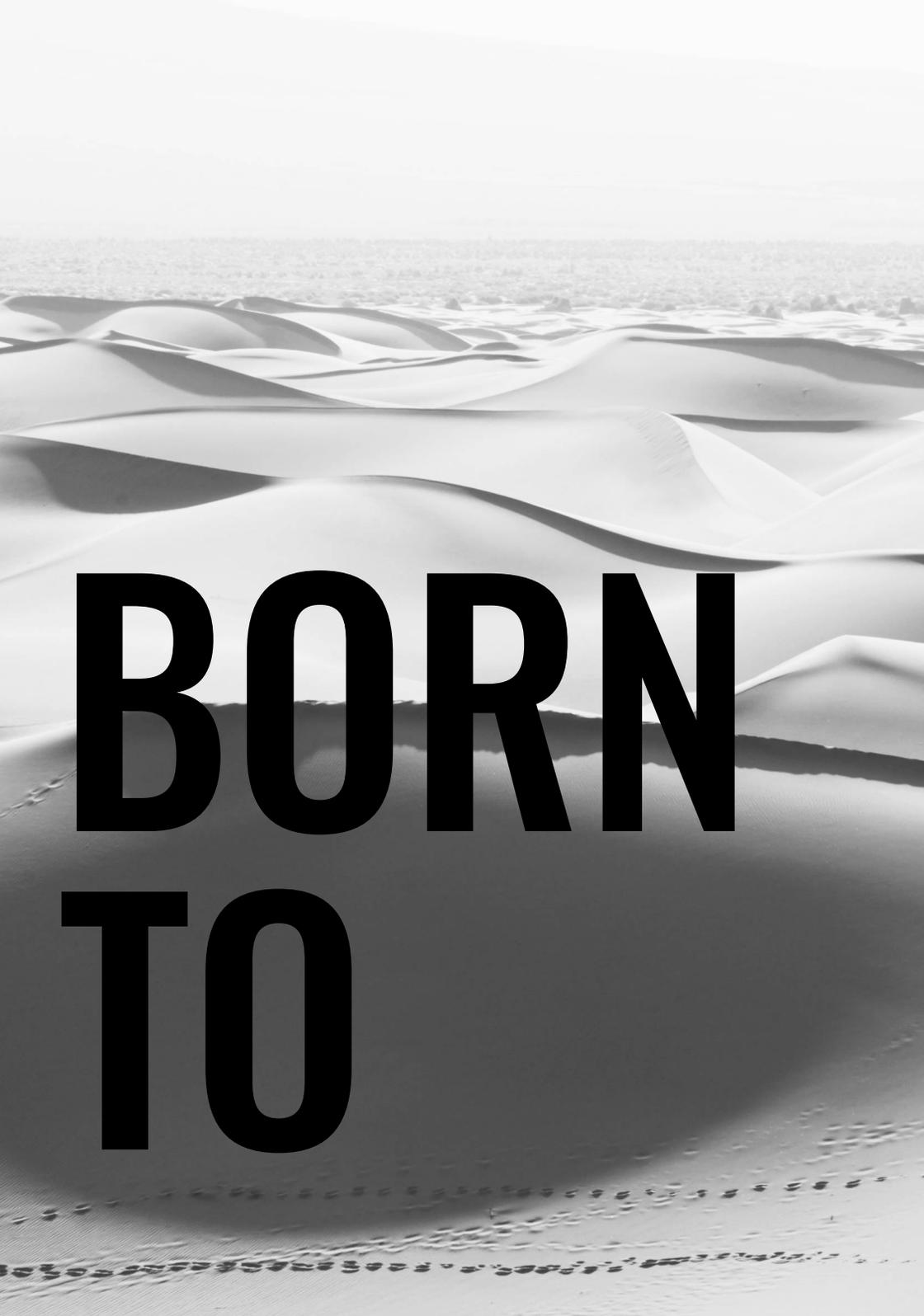
---

Nous pensons qu'être Bold est l'opportunité de se révéler. Si nous aimons l'humour pour parler de ce qui nous rend unique, nous mettons aussi tout notre sérieux pour vous proposer une gamme de produits fabriquée en France, clean, efficace et conditionnée dans des packagings 100% recyclés et recyclables.

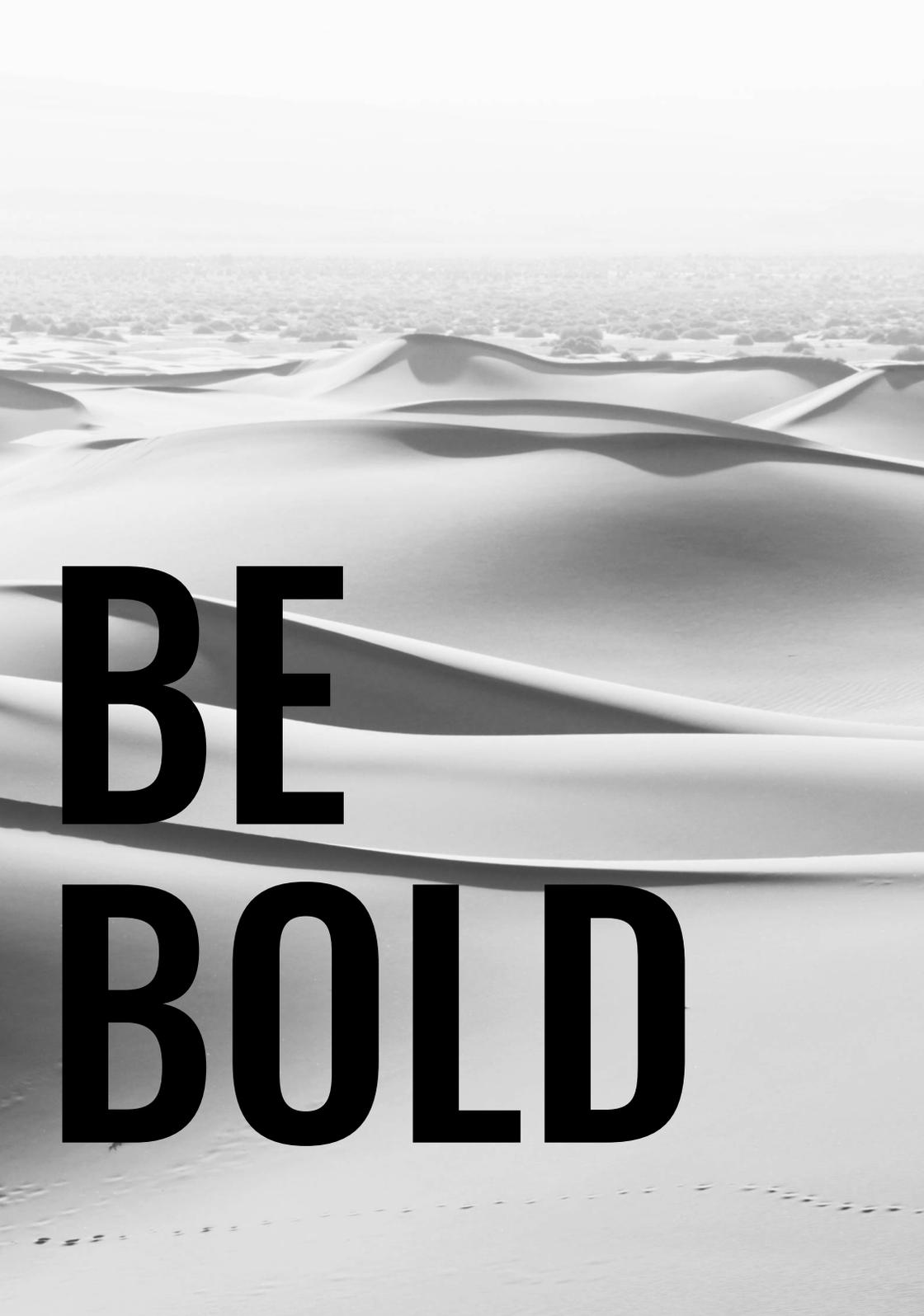
# ELEGANCE & CONFIANCE

---

Notre gamme de soin a été pensée comme une routine quotidienne pour vous permettre d'assumer pleinement le "No hair, good care" et découvrir votre côté Bold. Le Bold Man a tout du gentleman, et devenir un James Bold ou un Hugo Bold est désormais à portée de soins. Être Bold, c'est aussi faire partie d'un collectif : c'est pour cette raison que nous avons créé le Bold Club, afin de vous offrir, demain, des avantages exclusifs rien que pour vous (et nous).



# BORN TO



**BE**

**BOLD**

# CONTACT PRESSE

**Nicolas Beretti**

**jamesbold@theboldclub.com**

**+33 6 69 77 24 80**

**visuels à télécharger sur :  
<https://www.theboldclub.com/presse>**